

## 野村アセットマネジメント ESG ステートメント

### 1. はじめに

資産運用ビジネスの本質は、お客様のニーズに対応した商品、最良のパフォーマンスとサービスを提供することであり、野村アセットマネジメント（以下、当社）は、資産運用を託される者として高い倫理観を持ち、お客様からの深い信頼を獲得するとともに健全な運営を指向することにより、資産運用ビジネスを通じて広く社会の発展に貢献します。当社は、企業が ESG（注）課題に係るリスクを適切に管理したうえで、ESG 課題の解決を新たなビジネス機会と捉え、適切に経営戦略に反映することが持続的な企業価値向上のための重要な要素であるとともに、投資リターン拡大に必要不可欠であると認識しています。この認識に基づき、当社は、フィデューシヤリー・デューティーを果たすため、責任ある投資家として ESG 課題の解決に取り組むとともに、当社においても ESG を重視した事業運営を進めることで投資の好循環を通じて持続可能な社会の実現を目指します。

（注）ESG は Environment（環境）、Social（社会）及び（Corporate）Governance（企業統治）の総称。

### 2. 特に重要性の高い ESG 課題

持続的な企業価値の向上のため、企業がリスク及びビジネス機会の観点から取り組むべき ESG 課題は様々です。事業特性に応じてそれぞれの ESG 課題の重要性は異なりますが、当社は、多くの企業に共通する特に重要性が高い ESG 課題として、以下を特定しています。

#### ● 気候変動：

脱炭素社会への移行に伴うカーボンプライシングや座礁資産化、消費者選好の変化といった移行リスクや温室効果ガスによる異常気象等の物理的リスクに加え、気候変動の緩和や適応に対応するための技術革新や新しい製品・サービス等のビジネス機会は企業価値に大きな影響を与えています。このような気候変動問題に対する世界の共通目標として、2015 年に合意されたパリ協定では、産業革命前からの平均気温の上昇を 2℃より十分低く保ち、1.5℃に抑えるよう努力することが定められており、その達成のためには科学的な根拠に基づき、世界の温室効果ガス排出量を 2050 年までに実質ゼロ（ネットゼロ）にする必要があるとされています。当社は、企業がリスク管理とビジネス機会追求の両面から気候変動問題に取り組むことが持続的な企業価値の向上に必要と考えます。

#### ● 自然資本

企業は生物多様性がもたらす恩恵を受けながら、森林や水資源等の自然資本を活用して事業活動を行っています。しかし、人間の活動によってもたらされる海洋・河川・大気・土壌等の汚染、森

林破壊といった自然資本の劣化が深刻な問題になっており、開発・乱獲・生息地の減少等により、生物多様性も失われつつあります。当社は、自然資本及び生物多様性に負の影響を与え得る企業が適切なリスク管理に取り組むこと、企業が自然資本及び生物多様性の保全という社会課題の解決においてビジネス機会を追求することが必要と考えます。

## ● 人権

企業の事業活動には従業員や地域住民等多くの人々が関わっており、サプライチェーンを含めるとその数はさらに多くなります。これらの人々の人権を侵害することのないよう、企業には適切なリスク管理が求められており、企業の人権デューデリジェンスを義務づける法規制を制定する動きも見られます。当社は、持続的な企業価値向上のためには、人権デューデリジェンスを含む人権リスクの管理に適切に取り組むことが必要と考えます。

## ● 多様性と包摂性（ダイバーシティ&インクルージョン）

自社の従業員についてはその能力を伸ばし、最大限に引き出すことで持続的な企業価値向上を実現できます。特にジェンダー、国籍、人種、年齢等に捉われず多様な価値観を持つ人材で構成され、多様性と包摂性を受け入れる企業風土を形成し、就労・昇進において差別されることなく、人々がそれぞれの職場でやりがいある仕事に就き、事業活動において力を発揮することが必要と考えます。

## ● ウェル・ビーイングな社会を実現するための価値創造

ウェル・ビーイングとは、すべての人々が幸福を求め、健やかな生活をおくることができる状態であり、ウェル・ビーイングな社会を実現することは 2015 年に国連において採択された持続可能な開発目標（SDGs）の達成にも繋がります。ウェル・ビーイングな社会は様々な分野で社会課題を解決することで実現されます。具体的には、健康と安全（栄養や医療へのアクセス、健康・衛生・安全管理等）、教育とインテリジェンス（人工知能（AI）や破壊的革新等）、地方創生（金融へのアクセス、コミュニケーション・テクノロジーへのアクセス等）の分野が挙げられます。当社は、これらの社会課題の解決に貢献する製品・サービスの開発・提供は企業にとって重要なビジネス機会であり、持続的な企業価値向上に繋がると考えます。

## ● コーポレートガバナンス

コーポレートガバナンスとは、企業が公正・透明かつ迅速・果断な意思決定を行うための仕組みです。当社は、「透明」の要件は経営陣が説明責任を果たすこと、「公正」の要件は経営陣と株主をはじめとするステークホルダーの利害が一致していることであり、これを満たすことで取締役会から経営陣へ経営の執行に関する権限を適切に委任し、経営陣が「迅速・果断」な意思決定を行うことが可能になると考えます。このような観点から経営陣を監督する機能を担うのが取締役会であり、そのため的手段が指名・報酬・監査です。当社は、経営陣が上記の ESG 課題を含む様々なリスクを適切

に管理し、ビジネス機会を追求することによって企業価値を持続的に向上させるため、コーポレートガバナンスの強化が必要と考えます。

### 3. 当社の取組み

- スチュワードシップ活動：当社は、議決権行使や建設的な対話（エンゲージメント）といったスチュワードシップ活動を通じて、投資先企業の経営陣が ESG 課題に係るリスクを管理し、ビジネス機会を追求することに加え、国際的なイニシアティブに基づいた情報開示を行うよう働きかけます。
- ビジネス機会：当社は、ESG 課題に係るビジネス機会として特にウェル・ビーイングな社会の実現に注目します。投資先企業に対して、ウェル・ビーイングな社会の実現を適切に経営戦略に反映するとともに、成果を定量化して目標値とともに開示するよう働きかけます。
- 投資判断：当社は、投資先企業の ESG 課題への取組みをリスクと機会の両面から独自の基準で評価し、投資判断に反映します。ESG 課題に対する取組みが不十分であり、そのことが持続的な企業価値向上を妨げる可能性があるが、エンゲージメントによる解決が困難と判断する場合にはダイベストメント（投資の引き揚げ）又はエクスクルージョン（投資対象からの除外）することがあります。  
なお、当社はダイベストメントよりもエンゲージメントによる ESG 課題の解決の方が望ましいと考えています。例えば、気候変動問題に対応した温室効果ガス削減は、サプライチェーン全体で考える必要があり、特定の産業や企業だけに当てはまる問題ではありません。また、様々な環境問題や社会問題は相互に関係し合っており、特定の ESG 課題への対処が新たな ESG 課題の発生に繋がるというトレード・オフの側面もあります。このような理由から当社は、投資先企業を含め、様々なステークホルダーとのエンゲージメントを継続することにより、サプライチェーン全体で ESG に関連するリスクを適切に管理し、課題の解決を図ることが重要だと考えます。
- モニタリング：当社は、投資ポートフォリオにおける ESG 課題の状況を把握するため、国際的なイニシアティブに基づいたモニタリングを行います。具体例として、2017 年に気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）が公表した最終報告書に基づいた温室効果ガス排出量のモニタリングが挙げられます。
- 当社の活動：当社は、社会的価値創造に配慮した事業活動は、持続可能な豊かな社会を実現するための重要な要素と認識し、ESG 課題の解決に資する運用商品・サービスの提供や、投資教育等投資の裾野を拡大する取組みを通じて、人々の資産形成に貢献します。
- イニシアティブ：当社は、国際的なイニシアティブに参画し、合意された基準・規範については積極的に取り入れます。具体例として、気候変動における TCFD の最終報告書や人権における 2011 年に国連人権理事会で支持されたビジネスと人権に関する指導原則が挙げられます。また、イニシ

アタイプを通じて他の機関投資家と協働でエンゲージメントを実施するほか、アセットオーナーや各国政府関係者を含む幅広いステークホルダーとも積極的に連携し、ベストプラクティスを共有します。

#### 4. ESG を推進するためのガバナンスと情報開示

当社では、取締役会から権限の委任を受けた経営陣（業務執行取締役および業務執行取締役が選定する執行役員）が経営会議を構成し、本ステートメントを含む経営の執行に係る重要な意思決定を行っています。経営陣における ESG 課題の重要性に対する十分な認識の下、投資判断および責任投資の最高意思決定機関として投資政策委員会および責任投資委員会を設置し、ESG 課題に積極的に取り組む体制を構築しています。利益相反管理方針を定めるとともに、責任投資諮問会議及びファンド業務運営諮問会議を設置し、責任投資や商品組成等に関する活動について、その適切性、妥当性等を検証しています。

当社は、説明責任を適切に果たすため、上記 3 に記載した当社の取組みについて情報開示に積極的に取り組みます。当社の重要課題（マテリアリティ）や運用・調査部門における取組みの方針を策定するほか、スチュワードシップ活動をまとめた報告書を定期的に作成しており、いずれについても当社ウェブサイトで公表しています。上記 2 に記載した ESG 課題への取組みについても、国際的なイニシアティブに基づいて情報開示を行います。

投資先企業に対する働きかけに加え、「最高の付加価値の創造」、「高度な専門性の追求」及び「信頼の獲得と社会への貢献」を柱とする企業理念に基づき、資産運用ビジネスを通して持続可能な社会の構築に貢献できるよう、更なるガバナンスと情報開示の強化に努めて参ります。

#### 5. 改定

当社は、外部環境の変化やステークホルダーとのエンゲージメントのあり方等に対する考え方を適切に反映するため、本ステートメントの内容を必要に応じて改定いたします。

以上

(2021 年 12 月 30 日改定)