

Nomura Asset Management
Japan Sustainable Equity Growth Strategy

Impact Report 2021

世の中を良くする企業ファンド(野村日本株ESG投資)(確定拠出年金向け)
世の中を良くする企業ファンド(野村日本株ESG投資)

インパクト・レポート2021

上記2本の投資信託は、当社が提供する「社会的価値創造投資戦略(英語名: Japan Sustainable Equity Growth Strategy)」に基づいて運用されており、本インパクトレポートは、当該運用戦略のインパクトについて開示するものです。



Nomura Asset Management
Japan Sustainable Equity Growth Strategy
Impact Report 2021

CONTENTS

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 2 | はじめに | 社会的価値創造投資/JSEG (ジャパン・サステナブル・エクイティ・グロース・ストラテジー) |
| | インパクト投資とは | |
| 3 | インパクト投資とは | 7 社会的価値創造投資/JSEG (ジャパン・サステナブル・エクイティ・グロース・ストラテジー) |
| | 野村アセットマネジメントの インパクト投資 | 8 社会的価値創造投資の投資対象企業によるインパクト |
| 4 | インパクト投資哲学 | 9 インパクト・ゴール：気候変動の抑制／自然資本毀損の抑制 |
| 5 | インパクト投資フレームワーク | 10 インパクト・ゴール：医療問題の改善 |
| | | 12 2021年の社会的価値創造投資による 投資金額当たりのインパクト（影響） |
| | | 13 個別企業のインパクト達成度合いを測る指標 (CPI: Company Performance Indicator) 一覧 |

はじめに

当ストラテジーは、2016年に「企業が本業を通じて社会課題を解決する」という考え方をベースに運用を開始しました。2010年代の後半は、気候変動に伴う自然災害が多発するだけでなく、人権に対する意識の高まりなど様々な面で「持続可能性」について多くの人が意識し始めた時期といえます。また、2020年年初からの感染症の蔓延（COVID-19）は、世界中の人々の生活に多大な影響を与えると共に、私たちの考え方に大きな変化をもたらしました。それは、私たちが直面する様々な環境・社会問題に対し、どの様に対応したらよいのかという問題意識が強まったことです。

このなかで、私たちが直面する様々な環境・社会問題の解決に向けた投資手法として、「インパクト投資」が注目されています。資産運用商品において通常の投資リターンを得るだけでなく、その中で「社会課題の解決」を意識した事業活動を行なっている企業を長期に保有することで、私たちが生活する社会における課題も解決していこうという投資手法です。企業は様々なニーズに基づいた財やサービスを提供することで利益を得ていますが、「インパクト投資」ではその利益の源泉である財やサービスがどのような善い社会的影響をもたらしているのかに注目しています。分かりやすい事例としては、国連が達成を目指すSDGs(持続可能な開発目標)の17目標が挙げられます。企業が事業活動を通じてSDGsのような社会課題を解決するという仕組みです。

財やサービスを提供する企業は売上拡大を通じて、「社会課題の解決にどのような成果（アウトカム）をもたらし、どのようなインパクト（影響）を生み出しているのか」ということを意識し始めています。運用者は、投資プロセスにおいて投資対象企業のアウトカムと長期的なインパクト（影響）を計測し、投資家の皆様へ提供します。こうした形で企業、投資家、運用者が「社会課題の解決」へ向けた活動を共有することが重要である、と考えています。

国連では、2030年までの達成を目指すSDGsにおける必要な投資額を、年間で4兆米ドル程度（110円換算で440兆円）と推定しています。再生可能エネルギーによる企業・家計への電力供給、温室効果ガス（GHG）排出量が大きく抑制されるようになった製品の販売などは、新規の設備投資を含めて広範囲で、かつ膨大な資金が必要になります。株式上場している企業へ投資することは、SDGsを含めた「社会課題を解決」するための手段として企業が保有する有形資産や人材などを活用することにもなります。また、企業も利益拡大を「社会課題の解決」として捉えることが可能となります。

投資している皆様とこうした投資対象企業の「アウトカム（成果）」や「広範囲かつ累積的なインパクト（影響）」を共有することが、「社会課題の解決」のプロセスに必要不可欠であると考えています。結果として、「社会課題の解決」を通じて、企業と投資家にWin-Winの関係をもたらすものといえます。当ストラテジーへ投資している皆様と、投資リターンだけでなく「社会課題の解決」に向けた歩みを続けていきたいと考えています。

メイン・ポートフォリオ・マネージャー
高橋 潤

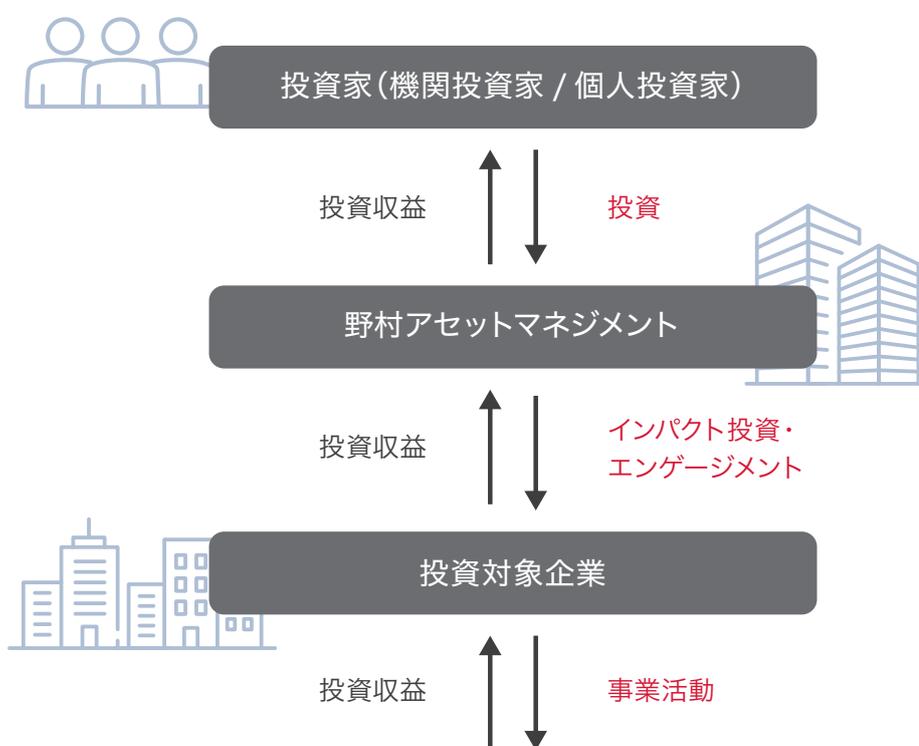
インパクト投資とは

インパクト投資とは

インパクト投資とは、**環境・社会へのインパクト (=社会課題の解決)**と**投資収益**を同時に創出することを目的とした**投資**です。環境・社会における様々な課題に対する問題意識が高まる中、投資を通じた社会課題の解決手法として、環境・社会へのインパクトと投資収益の両立を追求するインパクト投資が注目されています。

従来の投資は、「リスク」と「リターン」という2つの次元で考えられてきました。これに「インパクト」という新たな3つ目の次元を加えることで、投資を通じてよりよい社会の実現に貢献できると考えられています。

当社は、インパクト投資やエンゲージメントに積極的に取り組むことで、投資対象企業の事業活動などを通じて環境・社会へのインパクトを創出すると同時に、投資家の皆様には投資収益を還元していきます。



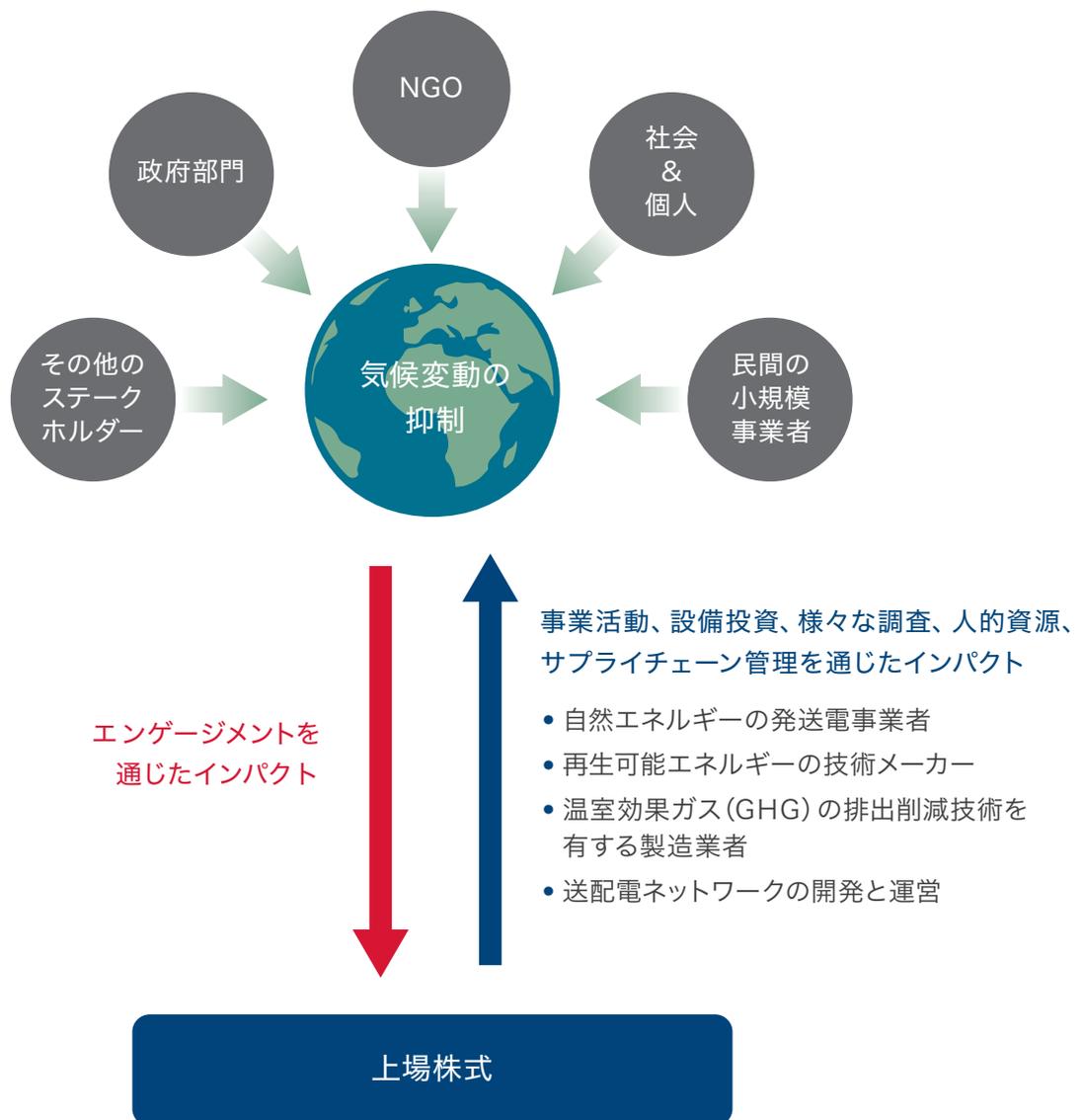
野村アセットマネジメントのインパクト投資

インパクト投資哲学

株式投資は、一般的に環境や社会にインパクトを創出するための影響力を持つ投資手法とは考えられていません。しかし、当社では、上場企業には社会が直面する多くの課題を解決するために他のステークホルダーと共に果たすべき特別な役割がある、と考えています。

インパクト創出（社会課題の解決）のために必要とされる巨額な投資資金を調達することが出来るのは、様々な人的・物的資源を有し、ある程度の規模があると同時に、投資余力を有する上場企業以外には考えられません。

また、私たちのような機関投資家は、インパクト・ゴールを設定し、ゴールに対する進捗状況などについて投資対象企業と対話（エンゲージメント）することによって、課題解決のための行動を促すという特徴的な役割を果たすことが出来る、と考えています。



インパクト投資フレームワーク

当社のインパクト投資は右記のようなフレームワークで実施されています。

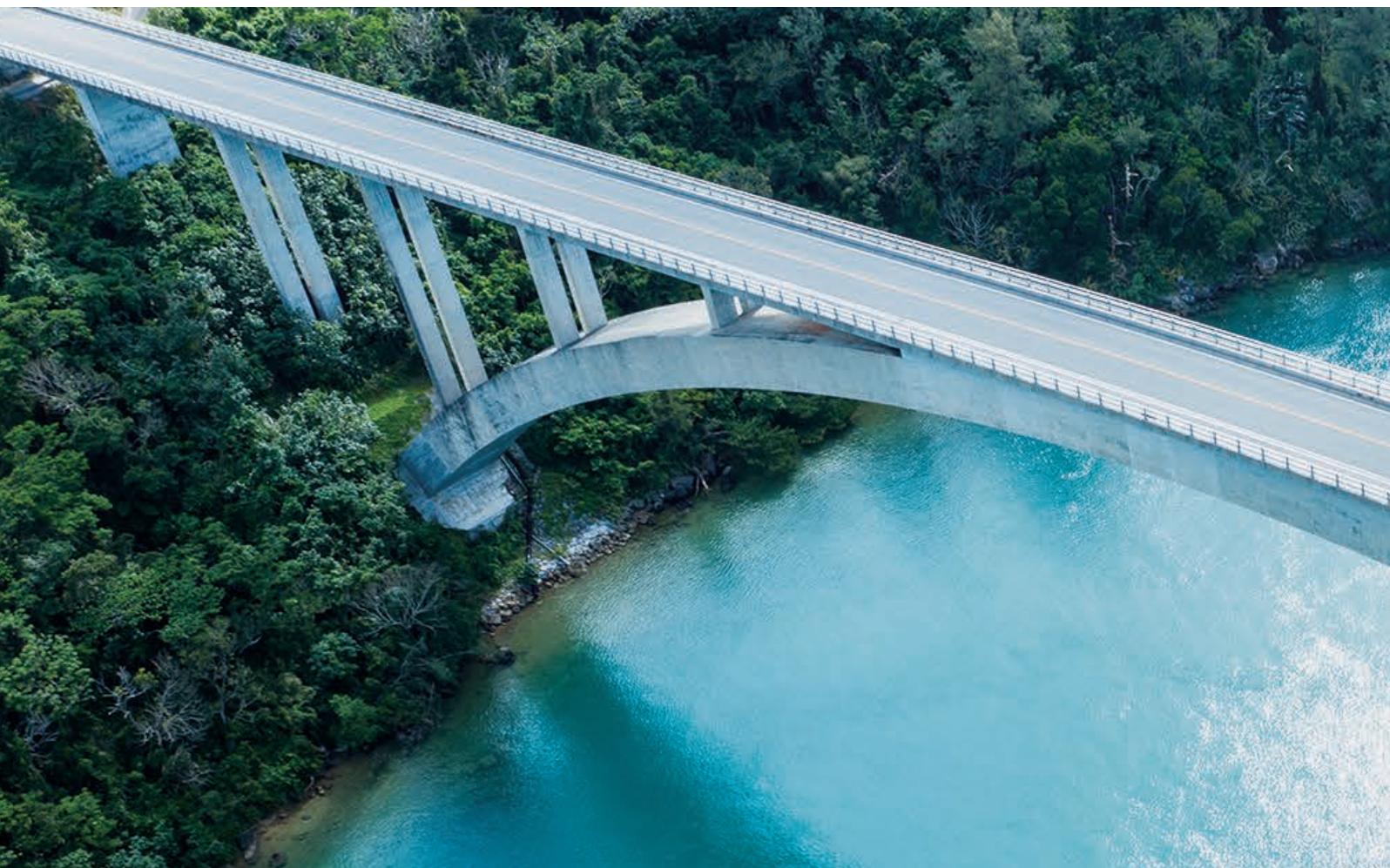
まず、解決すべき社会課題を特定し、それぞれの課題に対してインパクト・ゴールを設定し、その改善度合いを測定するためのモニタリング指標を設定します。

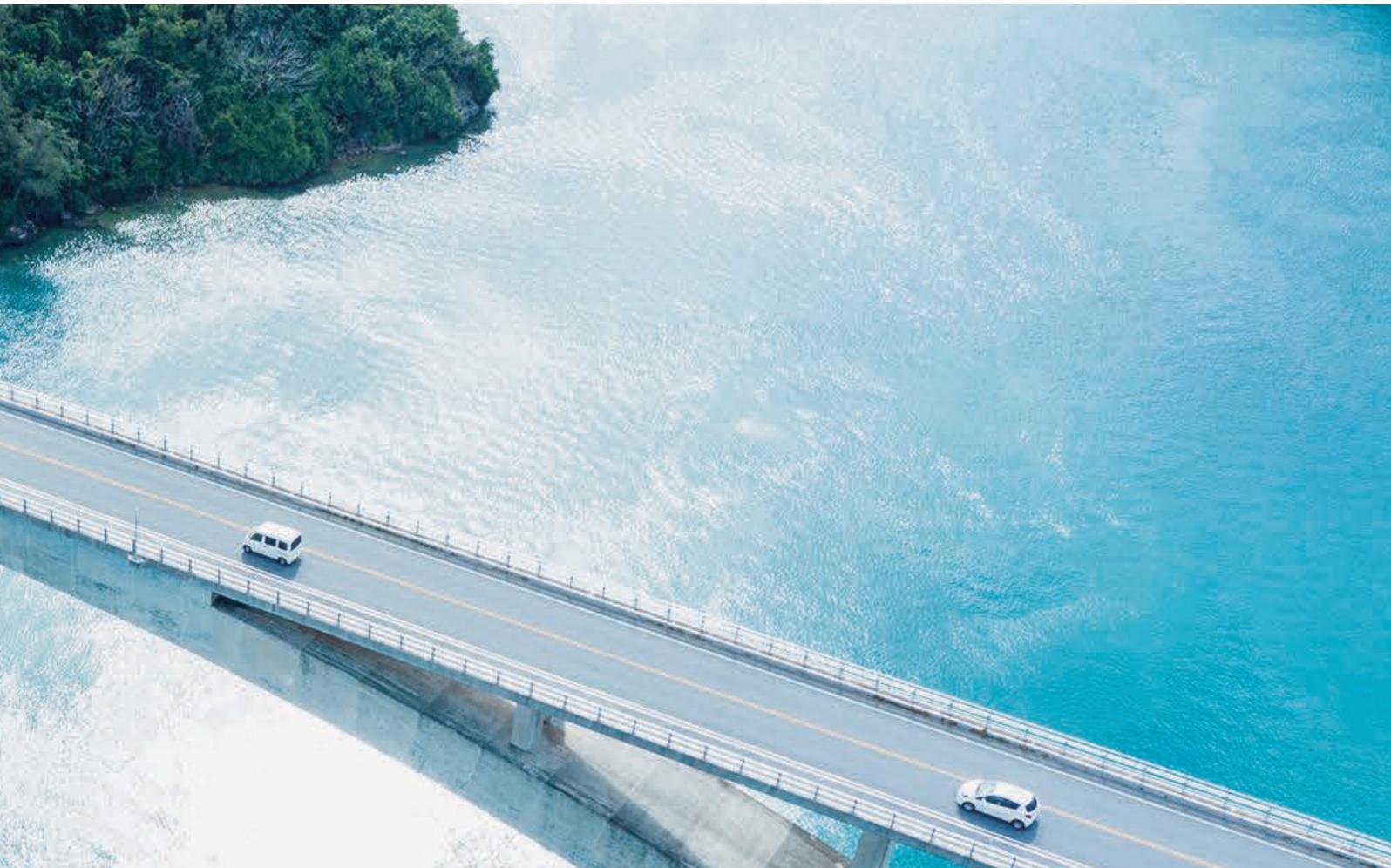
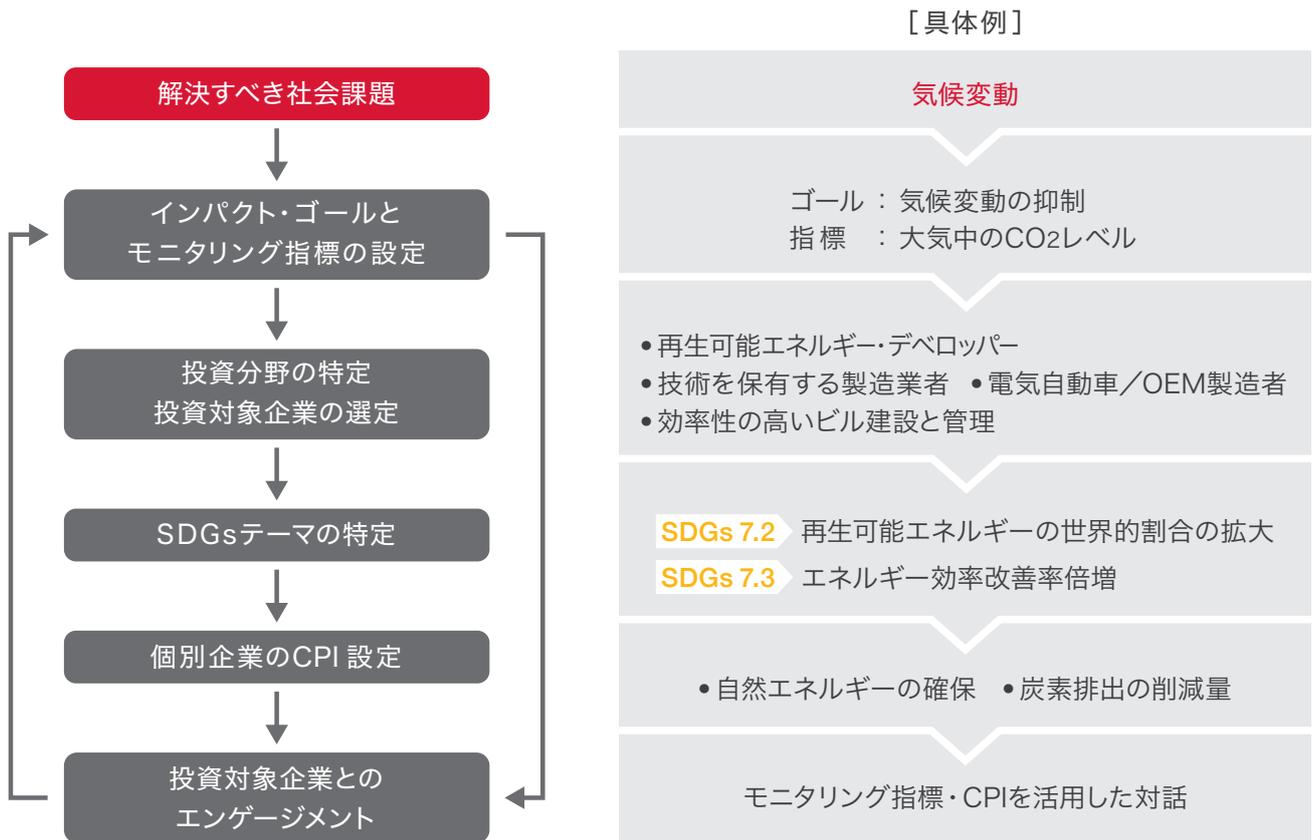
次に、それぞれのインパクト・ゴールの達成に貢献できる投資分野を特定し、この投資分野の中から投資対象企業を選定しています。さらに、それぞれの投資対象企業はSDGsの目標に関連付けられ、より具体的なCPI (Company Performance Indicator) が設定されます。

こうして、インパクト・ゴールに対する進捗を継続的にモニタリングしており、ポートフォリオ全体としてのインパクトの計測はもちろん、投資対象企業とのエンゲージメントにも活用することで、課題解決の動きを後押ししています。

インパクト投資フレームワークの具体例については、9ページ以降で紹介しています。

当社では、環境・社会における重要な課題に対して、気候変動の抑制、自然資本毀損の抑制、医療問題の改善、生活基盤の維持・向上という4つのインパクト・ゴールを設定し、それぞれのゴールに対する進捗を継続的にモニタリングしています。



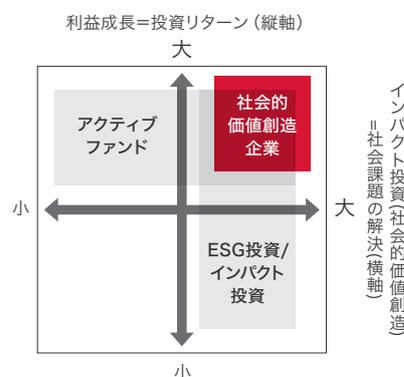


社会的価値創造投資/JSEG

(ジャパン・サステナブル・エクイティ・グロース・ストラテジー)

当ストラテジーでは、国内株式を対象に、ESG・インパクト投資という考え方をベースとした運用を行なっています。その特徴は、「企業が本業を通じて社会課題の解決に貢献することで、長期にわたり持続的に成長できる企業に投資する」という考え方に基づいていることです。ESG課題は、中長期的に取り組むべきテーマが多いため、長期保有を前提に企業へ投資することにより、超過収益を求める投資とESG課題の解決という両立が可能であると考えています。銘柄選択では、当社独自のESGスコアも活用することで、ファンダメンタルズの評価に加え、SDGsの達成に貢献する社会的価値創造が可能な企業を厳選します。従来
の株式投資におけるリスクとリターンという二次元に、社会課題の解決というインパクト創出を三次元に加えて評価することになります。また、当ストラテジーのアウトカムとインパクトを計測・開示することにより、社会課題の解決によるインパクト（影響）等を投資家の皆様と共有します。

「社会的価値創造投資」の基本的な考え方



運用チームの紹介

運用のメイン・ポートフォリオ・マネージャーは、運用部株式グループグロースチームの高橋潤が務めます。またグロースチームリーダーの原田信太郎が副担当、同チームの佐々木功大がアシスタントを務めています。さらに、企業調査部の株式アナリスト及び責任投資調査部のESGスペシャリストのESGスコアや調査情報、体制を活用します。



高橋 潤 *CMA, CFA*

メイン・ポートフォリオ・マネージャー

社会的価値創造投資のポートフォリオ・マネージャー。2001年に野村アセットマネジメントに入社し、16年の運用調査経験を有しています。総合政策の学士号(慶應義塾大学)を取得し、MBA(一橋大学大学院)を取得しています。



原田 信太郎 *CMA*

ポートフォリオ・マネージャー(副担当)

運用部グロースチームリーダー。1993年に野村アセットマネジメントに入社し、28年の運用調査経験を有しています。法学の学士号(慶應義塾大学)を取得しています。



佐々木 功大

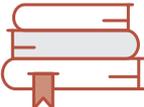
ポートフォリオ・マネージャー

社会的価値創造投資のポートフォリオ・マネージャー。2018年に野村アセットマネジメントに入社し、2年の運用調査経験を有しています。理工学の学士号(横浜国立大学)を取得し、工学の修士号(東京工業大学大学院)を取得しています。

資金動向、市況動向等によっては上記のような運用ができない場合があります。

社会的価値創造投資の投資対象企業によるインパクト

社会的価値創造投資の投資対象企業は、事業活動を通じて以下の様な環境・社会へのアウトカム・インパクトを実現しています。(2020年度)

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| <p>環境</p> <p>気候変動の抑制</p> | <p>環境性能の高い製品販売によって、8,109 万t のCO₂削減に貢献</p>  | <p>自社施設 55.4 万m² における緑化推進を実施し、地域環境の保全や建物などの温度上昇の抑制に貢献</p>  | <p>GHG (温室効果ガス) 排出抑制効果が大い EVトラクションモータシステムを約 8.3 万台販売</p>  |
| <p>環境</p> <p>自然資本の毀損を抑制</p> | <p>森林破壊を防ぐために生態系に配慮した認証木材を 26.9 万m³ 調達</p>  | <p>カーペット生産の為、3 億本* のペットボトルをリサイクルし、バージン原料の使用を削減 *2018年5月~2021年2月までの34カ月間の合計数</p> | <p>プラスチックボトルの再利用、プラスチックボトルレス化、洗剤などの濃縮化やフィルム容器化を推進することで、プラスチック包装等を 12.2 万t 削減</p> |
| <p>社会</p> <p>感染症の撲滅</p> | <p>1,200 万人に 3,000 万錠 「顧みられない熱帯病」のフィラリア治療薬を提供</p>  | <p>3,234 億円の研究開発費を投じ、新薬開発を促進</p> |  |
| <p>社会</p> <p>生活水準の向上</p> | <p>下水処理施設充実により 9万2,000 人分の下水処理施設を設置</p>  | <p>殺菌消毒剤により 110 万人分の飲料水を提供</p>  | <p>女性の自立支援を目的とした教育を 13万4,700 人に実施</p>  |
| <p>社会</p> <p>生活基盤の維持・生産性向上</p> | <p>経営者の高齢化などの事業継承の問題に直面する中小企業へ、405 社を仲介し、3,767 億円の経済損失回避効果</p>  | <p>IT化推進により約 3,000 件に及ぶ建設現場を効率化</p> |  |

上記は過去のデータであり、将来の投資成果を示唆あるいは保証するものではありません。



インパクト・ゴール：気候変動の抑制

投資対象企業：ダイキン工業

投資の視点

グローバルに室内環境の改善が求められており、優れたインバーター技術、冷媒技術による省エネ性能が高いエアコンを供給し、「GHG(温室効果ガス)排出抑制貢献量の拡大という社会課題解決」と「製品普及による利益成長」を同時に達成することが可能

SDGsとの整合性

ゴール13

気候変動の緩和

個別企業のCPI

環境調和製品の普及によるGHG排出抑制による貢献量

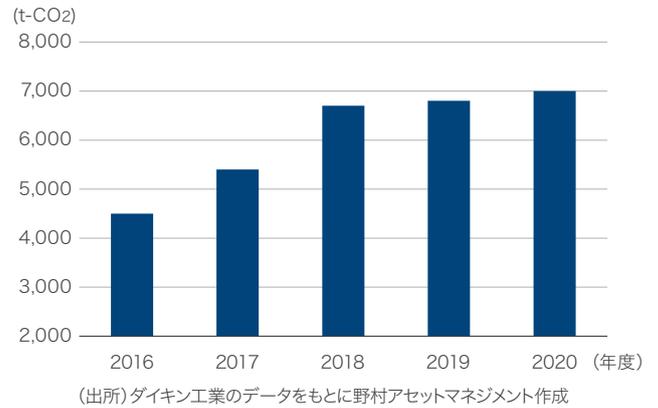
インパクト

省エネエアコンの販売による「GHG排出抑制貢献量」を測定し、気候変動の緩和に貢献

2020年度実績：7,000万t-CO₂

GHG排出削減貢献量

期間：2016年度～2020年度



インパクト・ゴール：自然資本毀損の抑制

投資対象企業：花王

投資の視点

環境配慮型商品の提供による環境負荷の低減や、リサイクルによるバージン原料の使用削減に積極的に取り組んでいる点を評価

SDGsとの整合性

ターゲット12.2

天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成

個別企業のCPI

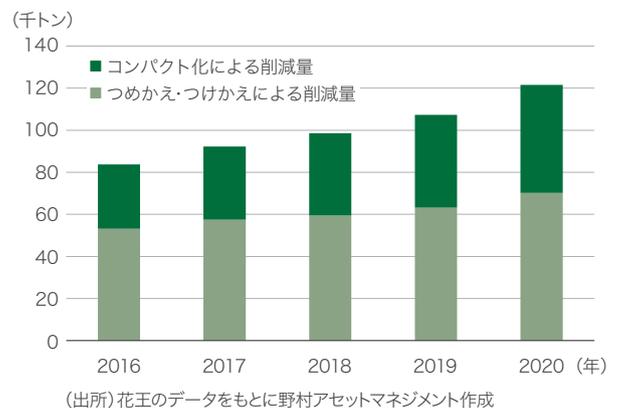
環境配慮型商品の開発・販売や、再生原料生産によるバージン原料の使用削減

インパクト

プラスチックを12.2万トン削減

プラスチックの削減量

期間：2016年～2020年



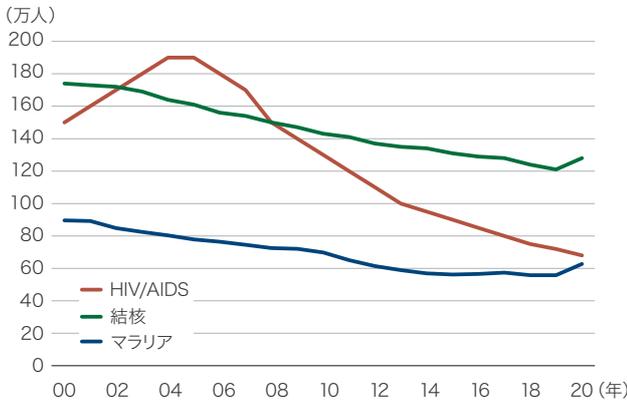


インパクト・ゴール：医療問題の改善

モニタリング指標

世界のHIV、結核(TB)、マラリアの死者数

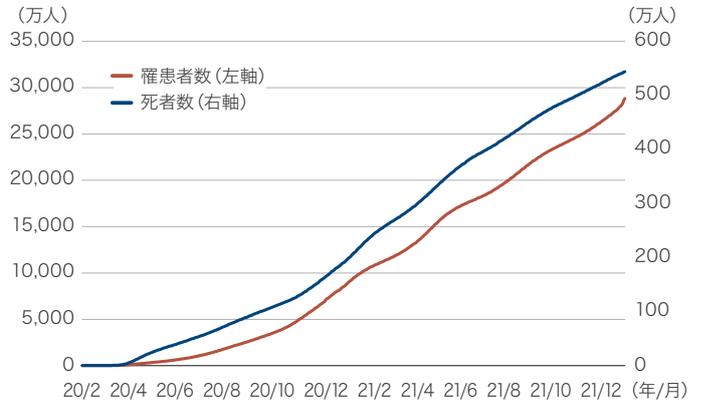
期間：2000年～2020年



(出所)WHO(世界保健機関)のデータをもとに野村アセットマネジメント作成

世界の新型コロナウイルスによる罹患者と死者数

期間：2020年1月～2021年12月



(出所)Our World in Dataより野村アセットマネジメント作成

HIV、結核、マラリアによる死者数

感染症による死者数は着実に減少しているものの、2020年のHIV/AIDSによる死者数は約70万人に達しています。また、結核による死者数は2020年に130万人と再び増加に転じています。発展途上国においては、より効果的な結核ワクチンの配布が必要とされています。

世界のCOVID-19罹患者と死者数

2021年12月末時点で報告されたCOVID-19による死者数は、2年間で約540万人と三大感染症(HIV/AIDS、結核、マラリア)の2年間の死者数と同じ水準となっています。

投資対象企業：塩野義製薬

投資の視点

三大感染症(結核、HIV、マラリア)薬の開発や抗HIV薬の途上国への普及に貢献している

SDGsとの整合性

ターゲット3.3

エイズ、結核、マラリア及び顧みられない熱帯病といった伝染病を根絶するとともに肝炎、水系感染症及びその他の感染症に対処する

個別企業のCPI

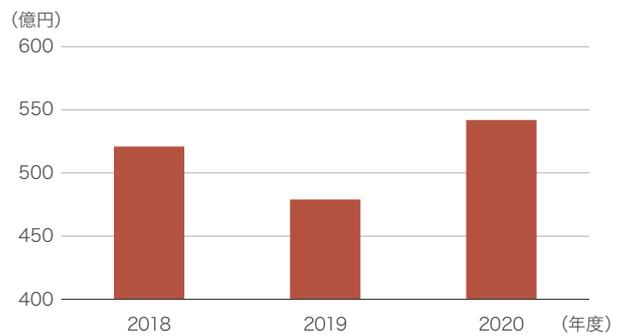
三大感染症薬の開発・普及状況、研究開発投資の拡大(自社創薬比率の60%以上の維持)

インパクト

研究開発投資額542億円(2020年度売上比18.2%)

研究開発費

期間：2018年度～2020年度



(出所)塩野義製薬のデータをもとに野村アセットマネジメント作成





インパクト・ゴール: 医療問題の改善

投資対象企業における新型コロナウイルスへの対応 (感染症の撲滅)

| 投資対象企業 | 新型コロナウイルスへの対応 | 具体的な企業による取組み |
|-------------|---------------------------------|--|
| 花王 | 衛生関連商品を増産 | 日本の工場にて消毒液の増産体制を構築/ドイツの工場にて消毒液の生産と供給を開始 |
| | 衛生関連の生活情報を提供 | ウェブサイトを通じて、専門家や花王の知見に基づく生活に関わる衛生関連情報を提供。また、衛生関連研究者、医療従事者、教育機関の保健師等の方向けに、論文等の専門的知見に基づく感染防止策を含む幅広い情報を提供。 |
| 島津製作所 | 新型コロナウイルス感染症拡大対策 | 「感染症対策プロジェクト」では、既存の回診用X線撮影装置を肺炎診断用に提供することに加えて、新型コロナウイルス検出試薬キット、全自動PCR検査装置を新規に開発・販売。20年度試薬19億円、機器11億円相当を供給。 |
| | PCR検査キットの販売 | 21年度上期試薬25億円、機器8億円相当を供給 |
| ファーストリテイリング | 新型コロナウイルス感染症拡大対策として製品等を提供 | マスク約1,774万枚、エアリズムマスク約456万枚、アイソレーションガウン 約143万着、エアリズムインナー約50万着、エッセンシャルウエア 約134万着、金銭的支援 約315万米ドル |
| 塩野義製薬 | 新型コロナウイルス感染症に対する取り組み | 新型コロナウイルス感染症の治療薬の開発(臨床試験段階)ウェブサイトを通じて、新型コロナウイルスの関連情報を提供 |
| JCRファーマ | 新型コロナウイルスワクチン原液新工場の建設 | 投資額116億円(2022年10月完成予定) 21/3期4.04億円相当の原液を供給 |
| | アストラゼネカワクチン原液の供給 | 22/3期予想147億円相当の原液を供給 |
| 中外製薬 | コロナウイルス重症患者向け治療薬の提供(アクテムラ:国内外) | 2020年度ロシュ向け輸出: 1,320億円、国内393億円相当の治療薬の供給 2021年度予想ロシュ向け輸出: 1,000億円、国内425億円相当の治療薬の供給 |
| | コロナ軽症患者向け治療薬の提供(ロナプリーブ:国内) | 2021年度予想823億円相当の治療薬の供給 |
| エムスリー | 医師への最新医療情報の提供 | Web講演会など延べ540万医師会員の視聴(2020年度) |
| | 新薬開発の効率化 | 日本で上市されている新薬の半分以上の治験に関与、海外では8割のCOVID関連ワクチン・新薬開発企業の支援(過去3年間) |
| | ワクチン接種支援 | 725万回のCOVIDワクチン接種に貢献(21年度上期決算発表時期) |
| シスメックス | 新型コロナウイルス検査キット等の提供 | 新型コロナウイルス検査キット(RT-PCR法)の供給、新型コロナウイルス不活化試薬、RNA抽出キット、滅菌綿棒(唾液採取専用綿棒)の提供 |
| | 検査ロボットシステムの開発 | 自動PCR検査ロボットシステム(メディカロイド、川崎重工との共同開発) |
| | 重症化に関連する計測キット、計測サービスの提供 | 重症化に関わると考えられるサイトカインの研究用受託測定サービス、重症化リスク判定補助としてTARC測定キットの適用追加承認取得 |
| エア・ウォーター | ワクチン用などの注射針の提供 | 2020年6月に新工場が稼働。生産能力を従来の1.5倍の年間30億本強に増強 注射器に残る薬液の量を減らせる「ローデッドスペース注射針」を開発し、2021年4月より販売開始 |
| | 医療用酸素の供給 | インドや国内で医療用酸素の供給で貢献 |
| ユニ・チャーム | 感染症対策用マスクの提供 | 世界各国へのマスクの提供、顔が見えるマスクの開発、提供供給数量は未公表 |
| 日油 | コロナワクチン材料の提供 | 詳細は非公表 |
| 日東電工 | ダイナバックス社へのコロナウイルス用核酸アジュバント材料の提供 | 具体的な数量については未公表 |

(注)投資対象企業による新型コロナウイルスへの対応状況は、野村アセットマネジメントにより2021年12月時点で集計した情報を基に作成しています。

上記は社会課題に取り組む企業の紹介を目的としており、実際に当該銘柄に投資を行なうことを保証するものではありません。
また、特定銘柄の売買などの推奨、また価格の上昇や下落を示唆するものではありません。

2021年の社会的価値創造投資による投資金額当たりのインパクト（影響）

社会的価値創造投資による1億円当たりの投資額は、様々なアウトカム（成果）・インパクト（影響）をもたらしています。個々の投資対象企業の貢献の詳細については、個別企業のCPI一覧（P13～14）を参照ください。

自然資本の棄損を抑制

- 洗剤やシャンプーなどのプラスチック包装や容器のコンパクト化などによりプラスチックを79kg削減
- カーペット素材などへのリサイクルを通じてペットボトル約110本を再利用



地域活性化

- 国内中小企業のM&Aによる事業継承などを通じて78万円の経済的損失を回避



気候変動の抑制

- 高機能エアコンや高効率給湯器など環境性能の高い製品の販売によりGHG(温室効果ガス)排出量を69トン削減



投資額1億円当たりのインパクト（影響）

感染症の撲滅

- 「顧みられない熱帯病」のフィラリア治療薬を7人に提供



医療の進歩

- HIV感染症やアルツハイマー型認知症などの治療薬向けの研究開発のために19.3万円を投資
- 医療用分析機器や手術技術の進歩を助ける製品の研究開発費を7.4万円を投資



生活水準向上

- パプアニューギニアにおける下水処理能力を年間4,800リットルへ
- 難民、避難民に一人当たり2着の衣服を寄贈、リサイクル



安全な飲料水

- 殺菌消毒剤により処理された飲料水を4人に提供



（出所）野村アセットマネジメント作成。企業のインパクトに関するデータは、各企業の統合報告書、アニュアルレポート、ホームページへの掲載資料等から収集しています。インパクト・データは完全なものではありません。現在、企業が開示しているデータをインパクトとして開示できないケースもあるため、当社にて収集したデータを基に、推計する場合もあります。なお、インパクト・データに関連して標準化され、統一的に受け入れられている手法はまだ確立されていません。資料には当社による推定値も含まれていますが、本質的なインパクトを理解するために最善の努力を払って作成を行なっています。また、インパクト・データに関しては、独立機関による認証を受けていません。

投資金額1億円当たりのインパクトは、当ストラテジーの投資対象企業への実質的なエクスポージャーを考慮したものとなっています。

例えば、A社が省エネルギー製品を販売し7,000万tのCO₂削減に貢献した場合を考えます。当ストラテジーがA社をAUMの2%保有しているとすると、当ストラテジー1億円の投資に対し200万円分A社に投資することとなり、A社によるCO₂削減のインパクトは(200万円/A社の時価総額(円)) × 7000万tとして計算されます。これらをCO₂削減量を開示しているすべての投資対象企業について集計し、当ストラテジーの投資金額1億円当たりのCO₂削減効果の推定値を計算します。

個別企業のインパクト達成度合いを測る指標 (CPI: Company Performance Indicator) 一覧

| 投資企業名 | 対応するSDGsテーマ | 計測項目 | 2020年度 | 2019年度 |
|-------------------|----------------|--|-------------------------|-------------------------|
| シスメックス | 3 9 | 研究開発投資 | 225億円 | 217億円 |
| ダイキン工業 | 3 11 12 13 | GHG貢献削減量 | 7,000万t-CO ₂ | 6,800万t-CO ₂ |
| 日本電産 | 7 11 13 | ①研究開発費 ②EVトラクションモータシステム販売台数 | 673億円 8.3万台 | 786億円 4.9万台 |
| 塩野義製薬 | 3 9 12 | 医薬品への研究開発投資額 | 542億円 | 479億円 |
| エーザイ | 3 12 17 | 医薬品への研究開発投資額 | 1,503億円 | 1,401億円 |
| 日本M&Aセンターホールディングス | 8 9 17 | ①中堅・中小企業の「存続と発展」による経済損失回避効果額 ②中堅・中小企業の「存続と発展」に貢献する友好的「M&A」の仲介社数 | 3,767億円 405社 | 3,272億円 403社 |
| ファーストリテイリング | 1 8 12 | 国連高等弁務官事務所 (UNHCR) 等を通じた難民・避難民へのリユース・リサイクル品の提供 | 508万枚 | 454万枚 |
| ニトリホールディングス | 1 8 9 12 13 | Nクール/Nウォーム販売枚数 | 909万枚 /671万枚 | 903万枚 /533万枚 |
| JCRファーマ | 3 9 12 | 高度なバイオ技術、細胞治療・再生医療、遺伝子組換え技術による希少疾病・難病の医薬品の研究開発のための研究開発費 | 54億円 | — |
| 村田製作所 | 9 12 13 | 研究開発費 | 1,017億円 | 1,025億円 |
| 朝日インテック | 4 9 12 | 医療用機器の研究開発投資額 | 75億円 | 66億円 |
| リンナイ | 9 12 13 | 省エネ性・環境性を追求した給湯・暖房機器の普及による商品使用時におけるCO ₂ 削減貢献量 | 450万t-CO ₂ | 430万t-CO ₂ |
| 島津製作所 | 3 9 12 | ①研究開発費 ②国内外での特許申請件数 | 157億円 750件 | 169億円 822件 |
| エムスリー | 3 9 | 医療従事者向け情報プラットフォームにおける医師の会員登録数 | 600万人 | 600万人 |

上記は社会課題に取り組む企業の紹介を目的としており、実際に当該銘柄に投資を行なうことを保証するものではありません。また、特定銘柄の売買などの

| 投資企業名 | 対応するSDGsテーマ | 計測項目 | 2020年度 | 2019年度 |
|---------------|------------------|--|--|--|
| ユニ・チャーム | 1 5 8 10 | 国内外において初潮教育などの啓蒙活動や製品普及等による衛生改善による女性活躍の支援 | 13.5万人 | 34.2万人 |
| 大和ハウス工業 | 7 9 11 13 | ①GHG貢献削減量 ②Sランク認証木材の調達比率 ③屋上・壁面緑化面積 | 631万t-CO ₂ 95.1% 31.5万㎡ | 497万t-CO ₂ 94.3% 59.0万㎡ |
| 花王 | 11 12 13 14 | プラスチック削減量 | 12.2万t | 10.7万t |
| リクルートホールディングス | 4 8 15 | 紙媒体を扱う企業として木材消費だけでなく、事業の一環として植林によるパルプを供給（平均的な紙板生産に使用される古紙を含めた生産量を当社にて推計） | 8,933 t | 8,933 t |
| 日産化学 | 2 6 9 | 飲料水用殺菌消毒剤による飲料水の提供 | 110万人 | 90万人 |
| 信越化学工業 | 9 13 | ネオジム磁石が環境対応車に使用されたことによるCO ₂ 排出量削減 | 28万t-CO ₂ | — |
| 小松製作所 | 9 | スマートコンストラクション(IT化推進による施工の効率化)による現場数 | 3,000カ所 | 3,000カ所 |
| 日立製作所 | 3 6 7 9 11 13 | ① 産業向けデジタルソリューション提供件数(累積値) ② 下水処理対象人口と処理能力(パプアニューギニア) | 1,000件超 9.2万人/ 1.8万㎡ | 1,000件超 — |
| 中外製薬 | 3 | 医薬品への研究開発投資額 | 1,135億円 | 1,021億円 |
| HOYA | 3 9 | 視力矯正用レンズなどライフケア関連の研究開発費 | 143億円 | 158億円 |

2016~2030年 SDGs(持続可能な開発目標)：持続可能な開発目標 (SDGs)とは、貧困、不平等・格差、気候変動による影響など、世界の様々な問題を根本的に解決し、すべての人たちにとってよりよい世界をつくるために設定された、世界共通の17の目標です。

- | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| 1 貧困をなくそう | 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 13 気候変動に具体的な対策を |
| 2 飢餓をゼロに | 8 働きがいも経済成長も | 14 海の豊かさを守ろう |
| 3 すべての人に健康と福祉を | 9 産業と技術革新の基盤をつくろう | 15 陸の豊かさを守ろう |
| 4 質の高い教育をみんなに | 10 人や国の不平等をなくそう | 16 平和と公正をすべての人に |
| 5 ジェンダー平等を実現しよう | 11 住み続けられるまちづくりを | 17 パートナーシップで目標を達成しよう |
| 6 安全な水とトイレを世界中に | 12 つくる責任つかう責任 | |

野村アセットマネジメントからのお知らせ

■投資信託に係るリスクについて

投資信託は、主に国内外の株式や公社債等の値動きのある証券を投資対象とし投資元本が保証されていないため、当該資産の市場における取引価格の変動や為替の変動等により投資一単位当たりの価格が変動します。

したがって投資家の皆様のご投資された金額を下回り損失が生じることがあります。なお、投資信託は預貯金と異なります。また、投資信託は、個別の投資信託毎に投資対象資産の種類や投資制限、取引市場、投資対象国等が異なることから、リスクの内容や性質が異なりますので、ご投資に当たっては投資信託説明書（交付目論見書）や契約締結前交付書面をよくご覧下さい。

■投資信託に係る費用について

| | |
|---------------------------------|--|
| ご購入時手数料 《上限3.85%（税込み）》 | 投資家が投資信託のご購入のお申込みをする際に負担する費用です。販売会社が販売に係る費用として受け取ります。手数料率等については、投資信託の販売会社に確認する必要があります。投資信託によっては、換金時（および償還時）に「ご換金時手数料」等がかかる場合もあります。 |
| 運用管理費用（信託報酬） 《上限2.222%（税込み）》 | 投資家はその投資信託を保有する期間に応じた費用です。委託会社は運用に対する報酬として、受託会社は信託財産の保管・管理の費用として、販売会社は収益分配金や償還金の取扱事務費用や運用報告書の発送費用等として、それぞれ按分して受け取ります。 *一部のファンドについては、運用実績に応じて報酬が別途かかる場合があります。 *ファンド・オブ・ファンズの場合は、一部を除き、ファンドが投資対象とする投資信託証券の信託報酬等が別途かかります。 |
| 信託財産留保額 《上限0.5%》 | 投資家が投資信託をご換金する際等に負担します。投資家の換金等によって信託財産内で発生するコストをその投資家自身が負担する趣旨で設けられています。 |
| その他の費用 | 上記の他に、「組入有効証券等の売買の際に発生する売買委託手数料」、「ファンドに関する租税」、「監査費用」、「外国での資産の保管等に要する諸費用」等、保有する期間等に応じてご負担いただく費用があります。運用状況等により変動するため、事前に料率、上限額等を示すことができません。 |

上記の費用の合計額については、投資家の皆様が発行された期間等に応じて異なりますので、表示することができません。

《ご注意》

上記に記載しているリスクや費用項目につきましては、一般的な投資信託を想定しております。費用の料率につきましては、野村アセットマネジメントが運用するすべての公募投資信託のうち、投資家の皆様にご負担いただく、それぞれの費用における最高の料率を記載しております。投資信託に係るリスクや費用は、それぞれの投資信託により異なりますので、ご投資をされる際には、事前によく投資信託説明書（交付目論見書）や契約締結前交付書面をご覧下さい。

投資信託のお申込みにあたっては、販売会社よりお渡す投資信託説明書（交付目論見書）の内容を必ずご確認のうえ、ご自身でご判断下さい。

■投資顧問サービス(投資助言業および投資運用業)に係るリスクについて

お客様のために行なう金融商品取引行為については、株式、新株予約権付社債、公社債等に投資します(投資信託・リミテッドパートナーシップを通じて投資する場合を含みます)ので、国内外の経済・政治情勢、金利変動、発行体の業績や財務状況の変化等の影響により、投資する株式等の価格が下落し、損失が生ずるおそれがあります。

また、デリバティブ取引を使用することがあります。同取引は証拠金の金額以上のレバレッジを活用して行なうことから、原資産となる有価証券や指数等の変動によって価格も変動し、差し入れた証拠金を上回る損失が生じる可能性があります。またこのレバレッジの比率は投資方針や国内外の市場環境の変化等により、随時変えていきますので事前に表示することができません。証拠金はデリバティブ取引を行なう期間、発注先証券会社の計算に基づき当社が妥当であると判断した金額を契約資産から預託いたします。

■投資顧問サービス(投資助言業および投資運用業)に係る費用について

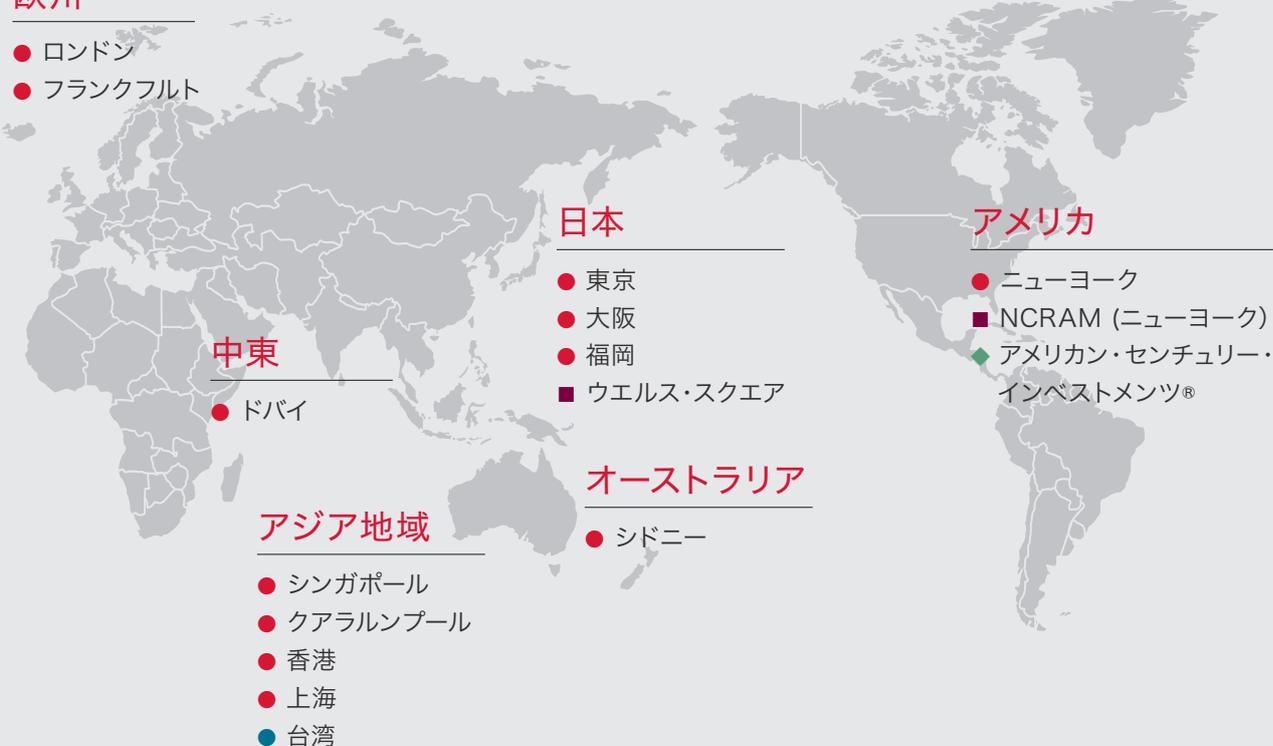
- ・当該資料は、直接的な勧誘を目的としたものではありません。将来的に運用商品を提供した場合、以下の諸費用が発生します。一般的な計算方法の概要は以下のとおりになりますが、お客様との契約内容によって料率は異なり、具体的な提示をすることはできません。
- ・投資顧問サービス(投資助言業および投資運用業)の対価として、一般に、契約資産額に対して予め定めた料率(a%)の投資顧問報酬が契約期間に応じてかかります。
計算方法: 契約資産額 × (a%) × 契約期間日数 / 365 = 該当期間の投資顧問報酬
- ・投資一任契約内で、当社の投資判断として投資信託を購入する場合があります、この場合は当該投資信託の購入にかかる費用(投資信託の運用報酬、及び販売会社・管理会社の費用の他、投資信託の換金に際し、信託財産留保額がかかる場合があります)が発生いたします。ただし、投資信託を購入する場合のうち、当該投資信託が当社並びに当社グループが設定するものである場合、運用報酬の重複を防ぐために上記の投資顧問報酬の調整を行いません。調整の計算方法は個別の契約で別途定めませんが、投資顧問報酬金額から当該投資信託に係る運用報酬金額を控除することにより調整をいたします。
- ・お客様との取り決めにより投資顧問報酬を成功報酬とする場合があります(また、上記との組み合わせとする場合もあります)。なお、成功報酬については、予め定めた基準等にもとづき実際の運用実績等に応じて投資顧問報酬が変動するほか、お客様と別途協議により取り決めさせていただくことから、事前に計算方法、上限額等を示すことができません。
- ・投資顧問報酬とは別に、有価証券売買委託手数料や、有価証券の保管等に係る諸費用が費用として発生し、契約資産から控除されます。またこれらの費用は運用状況により変動するため事前に具体的な料率・上限額等を表示することができません。

Global Network

NOMURA ASSET MANAGEMENT

欧州

- ロンドン
- フランクフルト



中東

- ドバイ

日本

- 東京
- 大阪
- 福岡
- ウェルズ・スクエア

アメリカ

- ニューヨーク
- NCRAM (ニューヨーク)
- ◆ アメリカン・センチュリー・インベストメンツ®

オーストラリア

- シドニー

アジア地域

- シンガポール
- クアラルンプール
- 香港
- 上海
- 台湾

- 拠点
- インベストメント・マネジメント部門提携会社
- 合併会社
- ◆ ストラテジック・パートナー

NCRAM: ノムラ・コーポレート・リサーチ・アンド・アセット・マネジメント
(Nomura Corporate Research and Asset Management Inc.)

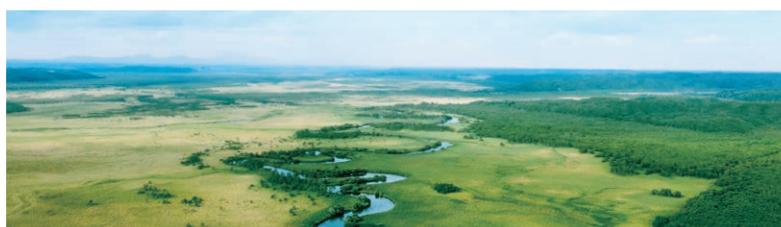


当資料について

- ・ 当資料は、ファンドのご紹介を目的として野村アセットマネジメントが作成したものです。
- ・ 当資料は信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- ・ 当資料中の記載内容、数値、図表等は、当資料作成時のものであり、事前の連絡なしに変更されることがあります。なお当資料中のいかなる内容も将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。

Nomura Asset Management
Japan Sustainable Equity Growth Strategy

Impact Report 2021



[問い合わせ先]

野村アセットマネジメント株式会社
機関投資家ソリューション部 / 資産形成ソリューション部
〒135-0061
東京都江東区豊洲二丁目2番1号
豊洲ベイサイドクロスタワー

野村アセットマネジメント

商号：野村アセットマネジメント株式会社
金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
加入協会：一般社団法人投資信託協会 /
一般社団法人日本投資顧問業協会 /
一般社団法人第二種金融商品取引業協会