

2024年8月30日

関係各位

野村アセットマネジメント株式会社

「プロダクトガバナンスに関する方針」を公表

野村アセットマネジメント株式会社(CEO 兼代表取締役社長:小池広靖、以下「当社」)は、プロダクトガバナンスに関する方針(以下「当方針」)を公表しました。

公表サイト: <https://www.nomura-am.co.jp/corporate/service/cobo/product-governance.html>

資産運用立国実現プランのもと、NISA 制度の抜本的拡充・恒久化などによって資産形成が促進されるなかで、投資信託は家計の金融資産にさらに浸透し、身近なものになっています。当社は、投資信託などの資産運用商品をお客様に安心して保有していただくために、プロダクトガバナンス(お客様の最善の利益に適う商品提供を確保するための取り組み)の推進、強化を続けており※、当方針はその取り組みの方向性を明確にするものです。

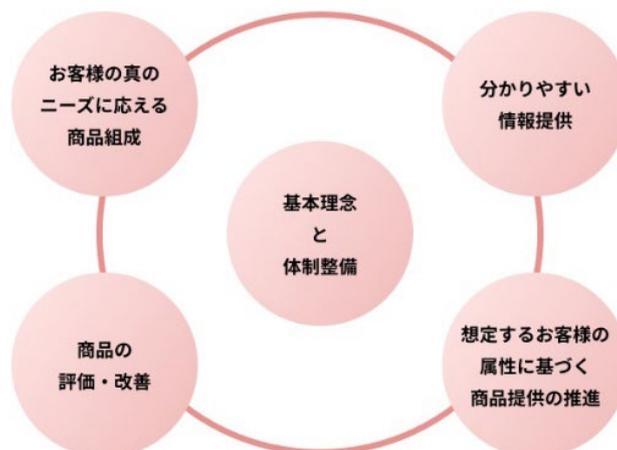
当方針に掲げる通り、お客様の最善の利益を実現するため、お客様の真のニーズに応える商品づくりを行い、個々の商品のライフサイクルの中で絶えずその品質向上を推進し、お客様ひとりひとりにふさわしい商品を提供するべく、プロダクトガバナンスを徹底してまいります。

また、資産運用ビジネスにおけるプロダクトガバナンスを深化させることにより、投資の好循環を促し、より多くのお客様の健全な資産形成に貢献していきます。

「プロダクトガバナンスに関する方針」の構成イメージ図

プロダクトガバナンス

お客様の最善の利益に適う
商品提供を確保するための取り組み



※ 詳細は、「お客様本位の業務運営の取組み状況のご報告(2023年度版)」のP21～P29(Section3:プロダクトガバナンスの実践)をご参照ください。

<https://www.nomura-am.co.jp/corporate/service/cobo/pdf/cobo2023.pdf>

以上